

**Закон України**  
**<<Про лікарські засоби>>**

**Стаття 26.** Інформаційне забезпечення

Держава створює умови для інформаційного забезпечення у сфері створення, виробництва, контролю якості та реалізації лікарських засобів в Україні.

Центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері охорони здоров'я, інформує населення про зареєстровані та про виключені з Державного реєстру лікарських засобів України лікарські засоби.

*{Частина друга статті 26 із змінами, внесеними згідно із Законом N 5460-VI ([5460-17](#)) від 16.10.2012}*

Інформація про лікарські засоби (у тому числі препарати, що не зареєстровані або перебувають на стадії розроблення чи впровадження у виробництво) включає назву, характеристику, лікувальні властивості, можливу побічну дію і публікується у виданнях, призначених для медичних та фармацевтичних працівників, а також у матеріалах, що розповсюджуються на спеціалізованих семінарах, конференціях, симпозиумах з медичної тематики.

*{Стаття 26 доповнено новою частиною згідно із Законом N 4196-VI ([4196-17](#)) від 20.12.2011}*

Дозволяється реклама лікарських засобів, які відпускаються без рецепта лікаря та не внесені до переліку заборонених до рекламування лікарських засобів. Перелік лікарських засобів, заборонених до рекламування ([z1948-12](#)), затверджується центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері охорони здоров'я. Вимоги до реклами таких лікарських засобів встановлюються Законом України "Про рекламу" ([270/96-ВР](#)). Критерії, що застосовуються при визначенні лікарських засобів, рекламування яких заборонено, затверджуються центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері охорони здоров'я відповідно до вимог закону. Рішення про віднесення лікарського засобу до лікарських засобів, рекламування яких заборонено, приймається під час державної реєстрації (перереєстрації) лікарського засобу з внесенням відповідної інформації до Державного реєстру лікарських засобів України. Реклама лікарських засобів, застосування та відпуск яких дозволяється лише за рецептом лікаря, а також тих, що внесені до переліку заборонених до рекламування лікарських засобів, забороняється.

*{Частина статті 26 в редакції Закону N [70/97-ВР](#) від 14.02.97; в редакції Закону N 4196-VI ([4196-17](#)) від 20.12.2011}*

*{Частина статті 26 виключено на підставі Закону N [70/97-ВР](#) від 14.02.97}*

*{Частина статті 26 виключено на підставі Закону N [70/97-ВР](#) від 14.02.97}*

*{Частина статті 26 виключено на підставі Закону N [70/97-ВР](#) від 14.02.97}*